



Die Erfolgsgeschichte geht weiter: tolineno-Allianz startet Produktoffensive

tolino-Allianz setzt Erfolgsgeschichte fort und präsentiert neue eReader-Generation / Im August 2019 höchster eBook-Umsatz aller Zeiten bei tolineno

München, 16. Oktober 2019 – Die tolineno-Allianz setzt ihre Erfolgsgeschichte im eReading-Markt sechs Jahre nach dem Start fort. Zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse präsentiert der Zusammenschluss führender deutscher Buchhändler positive Zahlen und will mit der größten Produktoffensive seit Bestehen der Allianz den Marktanteil für tolineno weiter ausbauen.

Weltweit einzigartige Erfolgsgeschichte: tolineno – eine etablierte Einheit

Seit dem Markteintritt 2013, damals mit dem eReader tolineno shine, hat sich die eReading-Marke tolineno als feste Größe im deutschsprachigen Markt etabliert. Und sie wächst erfreulich weiter. „Der Markt für das digitale Lesen entwickelt sich positiv und tolineno wächst mit. In den vergangenen zwölf Monaten ist der Absatz von eBooks in der tolineno-Allianz knapp zweistellig gestiegen“, * sagt Michael Busch, geschäftsführender Gesellschafter und CEO von Thalia bei der tolineno-Pressekonferenz der Gründungspartner Thalia, Weltbild und Hugendubel sowie dem Technologiepartner Rakuten Kobo auf der Frankfurter Buchmesse. Sein Fazit: „tolino als Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhändler ist und bleibt damit ein weltweit einzigartiges Erfolgsmodell und agiert auf Augenhöhe mit dem internationalen Wettbewerb.“

GfK und Börsenverein konnten im Sommer einen weiteren Anstieg der eBook-Käuferzahlen vermelden. Danach kaufen bereits 12 Prozent der deutschen Buchkäufer digitalen Lesestoff.** tolineno gehört dabei zu den bevorzugten Adressen: Mehr als 40 Prozent aller in Deutschland verkauften eBooks werden 2019 über die Buchhändler der tolineno-Allianz gekauft. „Im August konnte die Allianz den höchsten eBook-Umsatz seit Start erzielen – ein all time high!“, unterstreicht Busch. Vor diesem positiven Hintergrund geht die tolineno Allianz zum Weihnachtsgeschäft von steigenden Absatzzahlen aus.

PRESSE-INFORMATION 15/19



PM_tolino_15/19.jpg:

Die tolineno-Allianz-Partner stehen im Schulterschluss und sehen der Zukunft positiv entgegen.

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter:
www.mytolino.de/newsroom





Der Thalia CEO weiter: „Mit toline ist es uns gelungen, eine Lösung für die gesamte Branche zu schaffen und zu zeigen, wozu der deutsche Buchhandel in der Lage ist. Seither stehen wir als toline-Allianz im Schulterschluss.“

tolino startet Produktoffensive für das Lesen

Zur Frankfurter Buchmesse 2019 startet toline eine Marktoffensive: Die bisherigen eReader werden durch eine komplett neue eReader-Generation abgelöst, bestehend aus toline page 2, toline vision 5 und toline epos 2. Christian Sailer, CEO von Weltbild: „Dieser Geräte-Relaunch in nie dagewesenem Umfang ist ein erneuter Beweis für die Innovationsstärke der toline-Allianz und ein Teil unserer Wachstumsstrategie. Unsere Experten und unser Technologiepartner Rakuten Kobo haben ihre Kompetenz in echte Innovationen bei den Lesegeräten gesteckt. Wir vertrauen auf eine nutzerorientierte Entwicklung und bieten für jeden ein passendes Gerät – und der Leser kann sicher sein, dass er immer ein Lesegerät auf neuestem Stand der Technologie bekommt.“

Die neue Geräte-Generation bietet nicht nur eine integrierte Beleuchtung jetzt auch beim Einstiegermodell, die größte Veränderung bei den neuen 7 und 8 Zoll eReadern ist die Berücksichtigung ergonomischer Faktoren: Blättertasten und eine automatische Displayrotation, die das Lesen im Hoch- und Querformat ermöglicht, garantieren eine gesunde Hand- und Armhaltung beim Lesen. Der toline vision 5, Nachfolger des am meisten nachgefragten vision 4, kombiniert neues Design und mehr Lesekomfort. In neuem Glanz erstrahlt der toline-Premium-eReader epos 2. Mit einem noch größeren Display von nunmehr 8 Zoll wiegt er dennoch 25 Prozent weniger als sein Vorgänger. Zudem ist er als erster eReader auf dem deutschen Markt mit einem bruch sicheren Display ausgestattet. Der Einstiegs-eReader toline page 2 erhielt das größte Upgrade. So besitzt er nun ein integriertes Leselicht (Frontlight) sowie mit 8 GB doppelt so viel Speicherplatz wie sein Vorgänger. Außerdem kommt er in modernem Schwarz und besitzt eine strukturierte, griffige Rückseite.

Lesen für alle, immer und überall – Zusatzfunktion für Menschen mit Sehbeeinträchtigung

„Unsere Stärke ist die Nähe zu den Lesern. Bester Lesekomfort gepaart mit einem offenen System haben viele unserer Kunden dazu gebracht, toline als Ergänzung zum gedruckten Buch zu entdecken“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel. toline wird heute nicht als ein weiteres technisches Endgerät betrachtet, sondern als die ganz eigene private, mobile Bibliothek. Nina Hugendubel: „Das sogenannte Hybrid-Lesen hat sich etabliert – digitales und analoges Lesen über mehrere Devices findet parallel statt. So ist es für uns selbstverständlich, dass wir stetig an den Serviceangeboten für unsere Kunden, wie Webreader, Cloud und App, weiterarbeiten, um ihnen das beste Rundum-Leseerlebnis zu bieten. Diese Entwicklungen tätigen wir als toline-Allianz im Schulterschluss. Ein Zeichen unseres Zusammenhalts ist beispielsweise auch



unsere gemeinsame TV-Kampagne, die wir diesen Sommer unter dem toline-Markendach durchgeführt haben.“

Weitere Zielgruppen im Fokus: Seit der erfolgreichen TV-Kampagne für das digitale Lesen im Sommer, hat toline eine neue Leitlinie. „Wir vermitteln nicht nur die Leichtigkeit des Lesens, wir machen Lesen zur schönsten Sache der Welt, immer und überall. Und natürlich für alle“, erläutert Nina Hugendubel. So bietet toline Kunden mit Sehbeeinträchtigung einen neuen Modus, der ihnen das Lesen auf den eReadern erleichtert. Für die Entwicklung dieses Vergrößerungsmodus haben die toline-Experten eng mit dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV) zusammengearbeitet.

Rakuten Kobo: International starker Partner für den deutschsprachigen eReading-Markt

Für den Einstieg in den größten europäischen Buchmarkt sei die Kooperation mit der toline-Allianz der richtige Schritt gewesen, bestätigte Michael Tamblin der CEO des kanadischen eReading-Anbieters Rakuten Kobo, der seit 2017 Technologiepartner der toline-Allianz ist, bei der Pressekonferenz auf der Frankfurter Buchmesse. „Die Beratungskompetenz der deutschen Buchhändler und das offene System von toline sind entscheidend für die Erfolgsgeschichte im internationalen Vergleich. Wir freuen uns darauf, das starke toline-Angebot durch unsere Kompetenz im eReading noch wettbewerbsfähiger zu machen und noch mehr Menschen für das digitale Lesen zu begeistern.“ Rakuten Kobo hat als Technologiepartner der toline-Allianz wesentlichen Anteil am Erfolg. Ein Team aus Kobo- und toline-Experten arbeitet eng an der gemeinsamen Entwicklung des künftigen toline-Hardware-Portfolios. Die etablierte Marke toline bleibt dabei weiter die führende eReading-Marke für den deutschsprachigen Raum.

Die neuen eReader können zum Start der Frankfurter Buchmesse ab dem 16. Oktober 2019 in allen Allianz-Buchhandlungen erworben werden. Besucher der Frankfurter Buchmesse sind herzlich eingeladen, die Geräte am toline Messestand in Halle 3.0 H2 auszuprobieren.

Weitere Informationen:

Unsere Presseinformationen zu den neuen Geräten, die technischen Datenblätter und Bildmaterial finden Sie unter www.mytolino.de/newsroom

*Quelle: GFK, 1. HJ 2019

**Quelle: GFK Consumer Panel





Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.