

ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR

Leichter, bruchsticher, ergonomisch: tofino epos 2

tolino-Allianz präsentiert tofino epos 2 mit weniger Gewicht, bruchsticherm Display und ergonomischen Blättertasten

München, 16. Oktober 2019 – Zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse 2019 präsentiert die tofino-Allianz eine neue eReader-Generation, bestehend aus tofino page 2, vision 5 und epos 2 und vollzieht damit die größte Veränderung ihres eReader-Portfolios seit Bestehen der Allianz. Der tofino epos 2 ist wie sein Vorgänger epos Innovationsträger der tofino-Gerätefamilie in Leichtigkeit und Funktionalitäten. Mit seiner Display-Größe von 8 Zoll ist der epos 2 nicht nur 0,2 Zoll größer als sein Vorgängermodell, er wiegt zugleich auch 25% weniger. Dadurch eignet er sich trotz seiner Größe für ein entspanntes Lesen mit einer Hand. Die neuen ergonomischen Blättertasten und das neue Design unterstützen dabei eine gesunde Handhaltung.

Bruchsticher und wasserfest

Nicht nur die Blättertasten sorgen für ein verändertes Design. Der neue epos 2 besitzt eine plane Displayoberfläche sowie bruchsticheres Mobius-Glas und ist damit Innovationstreiber auf dem deutschsprachigen eReading-Markt. Dies in Kombination mit dem verbesserten Süßwasserschutz von 60 Minuten in bis zu zwei Metern Tiefe, macht den tofino epos 2 zu einem echten Allround-Begleiter für anspruchsvolle Leser.

Automatische Display-Rotation

Ein weiteres Highlight des tofino epos 2 ist die automatische Display-Rotation. Leser können den epos 2 im Hoch- und Querformat nutzen, beim Kippen des Geräts dreht sich das Display je nach Position automatisch mit.

Davon abgesehen besitzt der tofino epos 2 die bewährten Funktionalitäten der tofino-eReader wie smartLight, 8 GB Speicher, wochenlanger Akkulaufzeit und speziell für die Modelle vision 5, epos und epos 2 die Nutzung des Vergrößerungsmodus für Menschen mit Sehbeeinträchtigung.

Der tofino epos 2 steht ab dem 16. Oktober bei allen tofino-Partnern zum Verkauf.

PRESSE-INFORMATION 10/19



PM_tolino_1019_300dpi.jpg:
Entspanntes Lesen mit einer Hand – der tofino epos 2 überzeugt durch die perfekte Kombination aus Leichtigkeit und Display-Größe.

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tofino-Allianz

Die digitale Pressemappe finden Sie zum Download unter:
<https://mytolino.de/wp-content/uploads/downloads/roadshow.zip>



ACHTUNG! SPERRFRIST BIS 16. OKTOBER, 10 UHR

Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

