

tolino StoryDays – Ein wahres Fest der Geschichten

Die ersten toline StoryDays präsentierten ein wahres Fest der Geschichten und stießen auf großes Interesse bei den Teilnehmer*innen.

München, 16. November 2021 – Am 12. und 13. November 2021 fanden die ersten toline Story Days – das virtuelle Festival der Geschichten live in Berlin statt. Auf der virtuellen Bühne trafen die Teilnehmer*innen bei interaktiven Lesungen und spannenden Talk-Runden unter anderem Markus Heitz, Ildikó von Kürthy, Katharina Fuchs, Sänger Batomae und Sebastian Fitzek. Abseits der Talks hatten die Zuschauer*innen die Möglichkeit an Workshops teilzunehmen oder Live-Podcasts mit Michael Tsokos, Tessa Randau und vielen mehr zu lauschen. Moderiert wurden die toline StoryDays von Autorin und Bloggerin Anabelle Stehl.

Das virtuelle Event fand als Livestream mit interaktiven Elementen auf der Website tolinoStoryDays.de statt. Teilnehmer*innen konnten mittels Chat ihre Fragen stellen, die Anabelle Stehl an die Gäste weitergab, und so aktiv Teil des Events sein. Moderatorin Anabelle Stehl sagt selbst über das Event: „Die StoryDays haben mir Kindheitshelden und -heldinnen nähergebracht, aber mich auch für völlig neue Titel begeistern können. Es war eine Ehre, die Veranstaltung moderieren und mit so vielen Leser*innen im Austausch stehen zu dürfen“.

Großes Interesse bei der toline-Community

Die toline StoryDays stießen auf großes Interesse bei der toline-Community, so dass sich die Veranstalter über mehrere tausend Teilnehmer*innen freuen konnten. „Es war uns eine Freude zu sehen, wie viel Zuspruch unsere toline StoryDays erhalten haben, sowohl während als auch jetzt nach dem Event“, sagt Toni Voigt, Leiter toline-Marketing, „die toline-Community liebt das Konzept und wir freuen uns, dass wir ihnen Zeit für Geschichten geben konnten. Nach einer solchen Resonanz sieht es für eine Runde zwei der toline StoryDays sehr gut aus“.

Mehr Zeit für Geschichten mit der Mediathek

Interessierte können die toline StoryDays jederzeit nachgucken. Die Sessions der StoryDays stehen in den kommenden Wochen in der Mediathek auf tolinoStoryDays.de und auf dem toline-YouTube-Kanal zum Abruf bereit.

PRESSE-INFORMATION 06/21



tolino_PM_0621_1.jpg:
Moderatorin Anabelle Stehl im Gespräch mit Sänger Batomae bei den ersten toline StoryDays.



tolino_PM_0621_2.jpg:
Moderatorin Anabelle Stehl bei der Langen Lesenacht der toline StoryDays.

PRESSE-KONTAKT

Julia Boulanger
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>



Die tolino StoryDays sind ein digitales Live-Event der tolino-Allianz, das mit freundlicher Unterstützung der Verlage Droemer Knaur, S. Fischer Verlag GmbH, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch, dtv, Oetinger Verlagsgruppe umgesetzt wird. Agenturseitig verantwortlich für die Planung und Durchführung ist die Berliner Agentur für immersive Markenführung vm-people.

Über tolino

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, App und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia Mayersche, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.500 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist tolino in über 2.000 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 3 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die tolino-Allianz mit Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet tolino ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von tolino media.

Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolino neben Österreich und der Schweiz auch in Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle tolino-Geräte, tolino app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle tolino-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

